

Strategisches Management – Erfolgreiche Navigation von Unternehmen und Organisationen durch Turbulenzen

Die aktuellen Veränderungen in Unternehmen und Organisationen sind beispiellos. Die Vorhersehbarkeit von Entwicklungen wird immer schwieriger, die Komplexität steigt. Um dennoch Wettbewerbsvorteile zu erlangen, ist strategisches Management unerlässlich.

Wirtschaft und Gesellschaft gehen durch einen der größten Transformationsprozesse, die es je gab. Wer es heute nicht versteht, die Auswirkungen richtig zu erkennen, setzt seine Zukunft aufs Spiel.

Strategie bedeutet, heute Entscheidungen mit Zukunftswirkung zu treffen und beruht auf konsistenten Szenarien sowie der Identifikation zukünftiger Erfolgspotenziale.

Ziel

Die Teilnehmenden erhalten praxisorientierte Grundlagen und bewährte Methoden für wirksame Strategieentwicklung und Strategieumsetzung.

Nutzen

Nach Besuch des Seminars verfügen die Teilnehmenden über

- einen Gesundheitscheck ihres Unternehmens anhand von 6 Messfeldern
- das Know-how bestehende Strategien zu überprüfen
- Methoden zur Identifikation zukünftiger Erfolgspotenziale
- das Handwerkszeug wirksamer Strategieentwicklung
- konkrete Werkzeuge zur effizienten Strategieumsetzung

Inhalte

1. Strategieentwicklung:

- Ursachen für Fehlsteuerungen und Krisen
- Die richtigen Messgrößen für den heutigen und zukünftigen Erfolg:
Das unternehmerische Navigationssystem
- Kritische Analyse der eigenen Organisation
- Analyse des Umfelds einer Organisation inkl. der relevanten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen
- Entwicklung von Szenarien zur Vorbereitung auf sich ändernde Umfeldbedingungen
- Lokalisierung der Herausforderungen für die eigene Organisation: Chancen und Risiken
- Entwicklung und Auswahl strategischer Optionen
- Ableitung funktionaler Anforderungen für eine erfolgreiche Strategieumsetzung

2. Strategieumsetzung:

- Etablierung eines integrierten Managementsystems als Ausgangsbasis für eine ganzheitliche Strategieumsetzung
- Management System Audit
- Die nachhaltige Verankerung der Strategie im Führungsprozess: Führen mit Zielen
- Strategieorientierte Kennzahlensysteme
- Verankerung eines strategischen Steuerungskreislaufes
- Strategisches Benchmarking

Methodik

Praxisorientierter Input der Trainer, Fallbeispiele, Checklisten, do's and dont's, Werkzeuge und ausgewählte Reader prägen das Seminar. Die wesentlichen Konzepte und Werkzeuge werden auf die eigene Organisation angewandt. Die Erfahrungen der Teilnehmer werden ausgetauscht. Das führt zu sofort umsetzbaren Ergebnissen und einer Weiterentwicklung des eigenen strategischen Managements.

Unterlagen

Jeder Teilnehmende erhält eine Seminardokumentation und ein kostenloses Exemplar des Buches «Management: Das A und O des Handwerks» (Management: Komplexität meistern) von Fredmund Malik.

Teilnehmerkreis

Unternehmer und Unternehmerinnen, Mitglieder der Geschäftsleitung, erfahrene Führungskräfte in Linien- und Stabsfunktionen aus dem privatwirtschaftlichen, öffentlichen und non-Profit Bereich,

- die sich der Bedeutung von „Strategischem Management“ bewusst sind und ihre Organisation nachhaltig erfolgreich gestalten wollen
- die ihre Organisation sicher durch unsichere Zeiten steuern

13. – 14.10.2011
Auf Schloss Filseck; 73066 Uhingen

Seminardauer: 2 Tage

Teilnahmegebühr: 1560,00 €
exkl. 19% MwSt.

Anmeldung und Beratung unter: info@malik.schloss-filseck.de
www.schloss-filseck.de

Oder telefonisch:
Tel.: + 49 (0) 7161/ 983328-0
Fax.: + 49 (0) 7161/ 983328-9