

# Innovationsmanagement – Wie man die richtigen Ideen richtig umsetzt

Effektives Management von zukünftigen Erfolgspotenzialen als Schlüsselkompetenz.

Effektives Innovationsmanagement ist der Wettbewerbsfaktor der Zukunft! Die Anforderungen an Unternehmen werden immer komplexer. Wirksame Innovation wird in Zukunft eine der Kernherausforderungen für alle Arten von Unternehmen werden. Effektives Innovationsmanagement wird somit zu einem wichtigen Erfolgsfaktor.

Innovation bedeutet die Entwicklung von zukünftigen Erfolgspotenzialen. Innovationsmanagement hilft dabei solche Potenziale zu tatsächlichem Markterfolg zu bringen. Gleichzeitig befinden sich Manager im ewigen Kampf zwischen den Anforderungen der Optimierung im Tagesgeschäft und der Investition in die Zukunft. Diese Balance wirksam zu managen ist die zentrale strategische Aufgabe von Führungskräften.

## Ziel:

Die Teilnehmenden erhalten die strategischen Grundkonzepte zum Thema Innovation und lernen ausgesuchte Instrumente und Erfolgsregeln des Innovationsmanagements kennen.

## Nutzen:

Am Ende dieses Kompaktseminars verfügen die Teilnehmenden über

- ein Konzept zur strategischen Beurteilung von Innovationen
- ein vertieftes Verständnis über das Spannungsverhältnis zwischen heutigem Geschäft und Investition in zukünftige Erfolgspotenziale
- Know-how zur Reflexion über die Innovationskompetenz und Innovationsmanagement in Unternehmen
- ein Instrument zur raschen, strategischen Evaluation von Innovationsprojekten
- einen Innovationsaudit zur Eigen-Evaluation der Innovationskompetenz im Unternehmen
- Wissen über Regeln für ein erfolgreiches Innovationsmanagement

## Inhalte:

1. Die strategische Bedeutung von Innovation
2. Zukünftige Erfolgspotenziale – Investition in die Zukunft versus Festhalten an Heutigem
3. Messgrößen zur Beurteilung der Innovation
4. Innovation zur Steigerung des Kundennutzens zahlt sich aus

5. Radikale versus schrittweise Innovation – empirische Erkenntnisse
6. Instrumente zur strategischen Evaluation von Innovationsprojekten
7. Innovationsstarke Unternehmen – Worum geht es überhaupt?
8. Innovationsaudit – ein Instrument zur Evaluation der Innovationskompetenz von Unternehmen
9. Regeln für effektives Innovationsmanagement

**Methodik:**

Praxisorientierter Input, Fallbeispiele, Checklisten und konkrete Instrumente zur eigenen Anwendung prägen das Seminar. Auf Erfahrungsaustausch untereinander und auf die eigene Auseinandersetzung mit Themen wird besonders Wert gelegt. Die wesentlichen Konzepte und Instrumente werden auf die eigene Organisation angewendet. Damit werden die Inhalte in einer Weise erarbeitet, die den effektiven Transfer in die Praxis vorbereitet und erleichtert.

**Unterlagen:**

Jeder Teilnehmer erhält eine Seminardokumentation.

**Teilnehmerkreis:**

Unternehmer und Unternehmerinnen, Mitglieder der Geschäftsleitung, erfahrene Führungskräfte in Linien- und Stabsfunktionen aus dem privatwirtschaftlichen und öffentlichen und non-Profit Bereich,

- welche sich mit dem effektiven Aufbau von zukünftigen Erfolgspotenzialen in ihren Organisationen auseinandersetzen und
- die Innovationskompetenz des eigenen Unternehmens fördern möchten.

05.07.2011  
Auf Schloss Filseck; 73066 Uhingen

Seminardauer: 1 Tag

Teilnahmegebühr: 890,00 €  
exkl. 19% MwSt.

---

Anmeldung und Beratung unter: [info@malik.schloss-filseck.de](mailto:info@malik.schloss-filseck.de)  
[www.schloss-filseck.de](http://www.schloss-filseck.de)

Oder telefonisch:  
Tel.: + 49 (0) 7161/ 983328-0  
Fax.: + 49 (0) 7161/ 983328-9