

EKS® -

Weltmarktführung durch Dynamische Spezialisierung

Mit der **EngpassKonzentrierten Strategie** von kleinsten Anfängen zum Welterfolg.

EKS ist eine höchst einfache und wirksame Methodik, mit deren Hilfe jedermann Spitzenleistungen entwickeln und mit entsprechendem Ehrgeiz nationaler oder internationaler Marktführer werden kann. Die EKS gilt als Geheimtipp unter den Strategielehren – renommierte Konzerne, unzählige Hidden Champions und bekannte Experten legten den Grundstein ihres Erfolges mit Hilfe dieser Methode. Ziel der EKS ist es immer, sich über besondere Leistungen von der Konkurrenz abzuheben und sich dem Verdrängungswettbewerb zu entziehen.

Was und Warum?

Eine Strategie braucht jeder – vom kleinsten bis zum größten Unternehmen. Der schlimmste Fehler ist es, andere nachzuahmen und dem Zug der Mehrheiten zu folgen. Gerade in unseren Zeiten bietet die EKS eine überzeugende Alternative um ökonomischen Erfolg einerseits und Werteorientierung andererseits miteinander zu vereinen. Die EKS kann ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse sowohl von Unternehmen jeder Größenordnung als auch von Handwerkern, Freiberuflern und Selbständigen angewendet werden. Das Erfolgsgeheimnis der Erfolgreichen ist es, ihre eigene Unverwechselbarkeit zu finden und eine Alleinstellung aufzubauen.

Ziel

Die Teilnehmer erlernen die Prinzipien und die Methodik der EKS und wenden diese auf ihren eigenen Fall an. Im Mittelpunkt steht die Fragestellung nach der individuellen passenden Spezialisierung auf Problemlösungen und Zielgruppen. Dabei erlernen die Teilnehmer, wie man am eigenen und an anderen Beispielen eine Strategie nach EKS entwickelt. Durch die Diskussion einzelner Fälle aus dem Teilnehmerkreis wird das Verständnis für die Anwendung der EKS vertieft.

Was ist zu tun?

Führungskräfte richten ihr Unternehmen auf kontinuierliches Wachstum durch systematischen Aufbau einer Alleinstellung im Markt aus. Dies führt mit zwingender Logik zur konsequenten Konzentration auf die wirkliche Stärke, die zur nachhaltigen Lösung des Kundenproblems führt.

Woran sich der Erfolg zeigt

Durch die ins Detail gehende Spezialisierung auf den entscheidenden Engpassfaktor baut das Unternehmen eine unangefochtene Alleinstellung in seinem Schlüsselmarkt auf. Kundenbindung und Nachfragesog entstehen. Eigendynamik entwickelt sich, da sich Erfolge kybernetisch gegenseitig verstärken. Eine Wachstumsspirale beginnt, mit der sich das Unternehmen aus bescheidenen Anfängen zum Marktführer entwickeln kann.

Inhalt

- EKS® im Malik Management System®
- Was ganzheitlicher Unternehmenserfolg wirklich heisst
- Welche Beispiele es dafür gibt
- Worauf es bei einer Erfolgs-Strategie ankommt
- Die vier Prinzipien der Engpasskonzentrierten Strategie EKS®
- Die sieben Phasen der EKS®
- Wie die EKS® in der Praxis funktioniert
- Die Zusammenhänge der EKS® mit den Modellen und Methoden der Management-Kybernetik
- Warum EKS® zukunftsweisend ist
- Warum EKS® unbesiegbar ist – dort wo sie passt
- Warum EKS® zu den schlagkräftigen Tools für das Meistern von Komplexität gehört

Teilnehmer

Inhaber und Geschäftsführer kleinerer und mittlerer Unternehmen, Handwerker und Freiberufler, die in jeder Entwicklungsphase Ihres Geschäftes immer wieder den absolut entscheidenden Hebel für einen weiteren Wachstumsschub finden wollen.

Begleitende Seminarmedien

Zusätzlich zur Dokumentation erhalten die Teilnehmer das Buch „Das neue 1x1 der Erfolgsstrategie“ – EKS® – Erfolg durch Spezialisierung, 2007, GABAL Verlag, Offenbach, von Friedrich, K., Seiwert, L.J. und Geffroy, E.K.

23. – 24.02.2011
Auf Schloss Filseck; 73066 Uhingen

Seminardauer: 2 Tage

Teilnahmegebühr: 1560,00 €
exkl. 19% MwSt.

Anmeldung und Beratung unter: info@malik.schloss-filseck.de
www.schloss-filseck.de

Oder telefonisch:
Tel.: + 49 (0) 7161/ 983328-0
Fax.: + 49 (0) 7161/ 983328-9